

1. Изучить структуру организации.
2. Изучить степень влияния рекламы на увеличение числа клиентов по выполнению разведочного бурения.
3. Изучение технической оснастки и соответствия оборудования современным требованиям качества изготавливаемой продукции.
4. Знакомство с поставщиками материалов и участие в переговорах по поставкам.
5. Изучение эффективности организации рабочих мест и внесение предложений по их реорганизации в случае.